# PANDUAN KOMUNIKASI
# (KIE, ADVOKASI DAN KEHUMASAN)
# PELAKSANAAN PENDATAAN KELUARGA TAHUN 2021

## I. LATAR BELAKANG

Pendataan Keluarga Tahun 2021 yang akan dilaksanakan pada April sd Mei 2021 menjadi sesuatu yang penting bagi Pemerintah dan Pemerintah Daerah dalam menyediakan basis data keluarga untuk intervensi Program Pembangunan Keluarga, Kependudukan, Keluarga Berencana (Bangga Kencana) dan program pembangunan lainnya di Indonesia.

Sesuai Undang-Undang Nomor 52 tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga, bahwa Pemerintah dan Pemerintah Daerah wajib mengumpulkan, mengolah, dan menyajikan data dan informasi mengenai kependudukan dan keluarga. Kegiatan tersebut dilaksanakan melalui sensus, survei, dan pendataan keluarga. Hal ini dipertegas dengan Peraturan Pemerintah Nomor 87 Tahun 2014 tentang perkembangan kependudukan dan pembangunan keluarga, keluarga berencana, dan sistem informasi keluarga. Pendataan keluarga wajib dilaksanakan Pemerintah Daerah Kabupaten dan Kota secara serentak setiap 5 (lima) tahun untuk mendapatkan data keluarga yang akurat, valid, relevan, dan dapat dipertanggungawabkan melalui proses pengumpulan, pengolahan, penyajian, penyimpanan, serta pemanfaatan data dan informasi kependudukan dan keluarga.

Dari sisi operasional, berbagai upaya persiapan rangkaian pelaksanaan Pendataan Keluarga Tahun 2021 sudah dilaksanakan dalam berbagai aspek, mulai dari sistem, pendanaan, penguatan metode hingga sumber daya manusia. Mengingat hal tersebut dan pentingnya hasil Pendataan Keluarga Tahun 2021 sebagai Awal Perencanaan Keluarga Indonesia, upaya yang *massive*, sistematis, efektif dan efisien perlu dilaksanakan guna meminimalisir berbagai hambatan komunikasi. Salah satu tantangan terbesarnya adalah bagaimana menyampaikan informasi mengenai Pendataan Keluarga ini kepada seluruh keluarga di penjuru Indonesia, sehingga seluruh keluarga Indonesia dapat berpartisipasi dalam memberikan informasi pada agenda tersebut. Situasi ini lebih berat mengingat secara global, tidak terkecuali Indonesia sedang dalam krisis pandemi Covid-19. Adapun masalah komunikasi yang dihadapi dalam Pelaksanaan Pendataan Keluarga Indonesia adalah:

a. Masih banyak keluarga Indonesia yang belum mengetahui Pendataan Keluarga Tahun 2021, sehingga sangat potensial kelompok ini tidak memberikan informasi pada saat pelaksanaan Pendataan

b. Keengganan keluarga Indonesia dalam memberikan informasi pada Pendataan tersebut karena ketidakpercayaan dan ketidakpahaman akan manfaat dan dampak positif dari agenda tersebut.

Oleh sebab itu, panduan teknis pelaksanaan komunikasi Pendataan Keluarga Tahun 2021 diperlukan sebagai acuan pelaksanaan komunikasi baik kepada khalayak atau calon responden melalui KIE/sosialisasi, kepada pemangku kebijakan melalui advokasi dan kepada media melalui kehumasan.

## II. TUJUAN

Tersedianya panduan atau acuan teknis pelaksanaan Komunikasi Pendataan Keluarga Tahun 2021 bagi pengelola komunikasi dari Tingkat Pusat hingga lapangan dalam hal

a. Komunikasi kepada **khalayak** melalui **Komunikasi, Informasi dan Edukasi** dalam upaya peningkatan *awareness*/keterpaparan tentang pelaksanaan Pendataan Keluarga Tahun 2021.
b. Komunikasi kepada **pemangku kebijakan/mitra/stakeholders** melalui **Advokasi** dalam upaya **penciptaan lingkungan strategis** melalui berbagai **dukungan lintas sektor/pihak** dalam pelaksanaan Pendataan Keluarga Tahun 2021.
c. Komunikasi kepada **media** melalui **upaya kehumasan** dalam upaya peningkatan **pencitraan** positif pelaksanaan Pendataan Keluarga Tahun 2021.

## III. SASARAN

Sasaran pengguna panduan ini adalah pengelola komunikasi Program Bangga Kencana Provinsi se - Indonesia

## IV. ISI PANDUAN

A. TALKING POINT

**1. Penjelasan umum Pendataan Keluarga Tahun 2021**

a. Pendataan Keluarga adalah kegiatan pengumpulan data primer tentang data Pembangunan Keluarga, data kependudukan, data Keluarga Berencana, dan data anggota keluarga yang dilakukan oleh masyarakat bersama pemerintah (BKKBN) secara serentak pada waktu yang telah ditentukan, setiap lima (5) tahun sekali melalui kunjungan ke keluarga dari rumah ke rumah.
b. BKKBN melakuan pendataan keluarga sebagai amanat dari UU 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga dan Peraturan Pemerintah No 87 tentang Perkembangan Kependudukan, Pembangunan Keluarga, Keluarga Berencana dan Sistem Informasi Keluarga.

c. Latar belakang/filosofi keluarga bagi bangsa
    - Keluarga adalah bagian fundamental dalam masyarakat, agama dan negara.
    - Negara menjamin dan melindungi setiap warga negara untuk mendapatkan hak nya (UUD 1945 pasal 28).
    - Peran negara hadir dalam menciptakan kesejahteraan tiap warga negara termasuk keluarga agar dapat menjalankan 8 fungsinya dengan baik.
    - Warga negara atau penduduk sebagai modal dasar dan faktor dominan pembangunan yang menjadi titik sentral dalam pembangunan berkelanjutan (UU 52 Tahun 2009).
    - Pembangunan Nasional mencakup semua dimensi dan aspek kehidupan termasuk perkembangan kependudukan dan pembangunan keluarga untuk mewujudkan masyarakat adil dan makmur berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.
    - Pembangunan dimulai dari perencanaan yang baik, dan perencanaan berdasarkan data yang akurat.
    - Pendataan Keluarga Tahun 2021 menghasilkan data mikro keluarga secara *by name by adress* sebagai penyediaan data/dasar dalam perencanaan pembangunan.

**2. Alasan (Manfaat dan Pentingnya Pendataan Keluarga Tahun 2021)**

a. Keluarga adalah unit terkecil masyarakat, di dalamnya terdapat fungsi fungsi penting antara lain kesehatan, pendidikan, ekonomi yang mennggambarkan fungsi bangsa dalam lingkup yang paling kecil. Semua potensi dan tantangan keluarga merupakan potensi dan tantangan bagi bangsa.

b. Pendataan Keluarga Tahun 2021 merupakan upaya untuk memotret dan mengenali keluarga Indonesia, bagaimana dan sejauh mana fungsi-fungsi vital tersebut berjalan, apa yang menjadi kendala dan gangguan dalam menjalankan fungsi-fungsi tersebut.

c. Pendataan Keluarga Tahun 2021menyediakan profil pasangan usia subur, keluarga dengan balita, keluarga dengan remaja, keluarga dengan lansia dan aspek kesejahteraan keluarga *by name by address* yang tidak tersedia secara lengkap pada sumber data manapun.

d. Data dan informasi ini merupakan dasar dalam menyediakan kebutuhan keluarga dalam perencanaan kehidupannya di berbagai aspek, sehingga dapat menjamin fungsinya dengan baik.

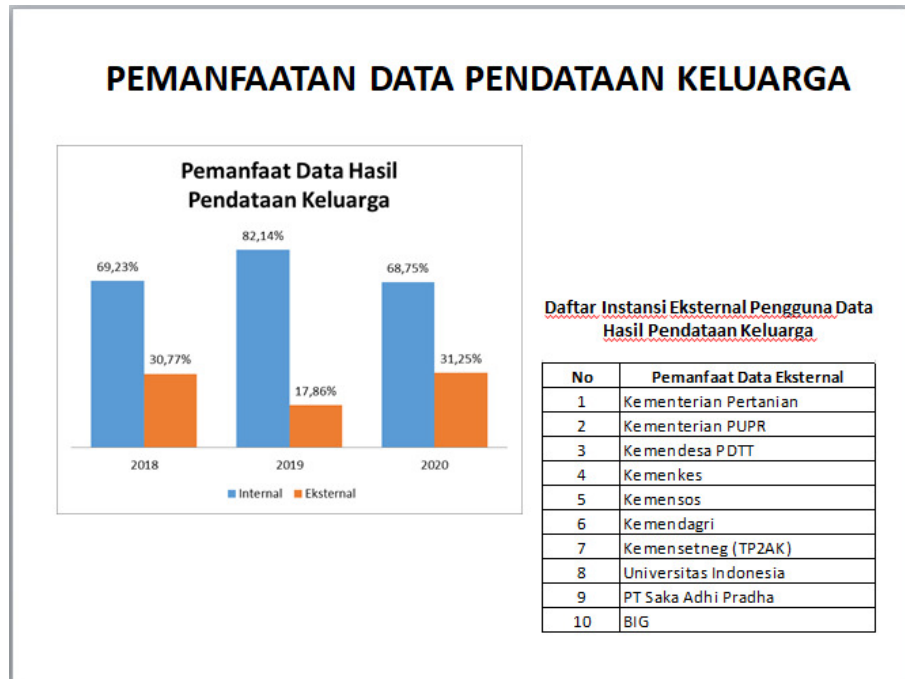
e. BKKBN dengan program Bangga Kencana tidak hanya mengelola KB saja, dan tidak hanya soal kuantitas. Kualitas dipotret dengan iBangga. iBangga merupakan suatu pengukuran kualitas keluarga yang ditujukan untuk

mengukur **ketentraman, kemandirian**, dan **kebahagiaan** keluarga untuk sebagai potret/gambaran akan fungsi keluarga di Indonesia

f. Dengan mengetahui data dan informasi yang lengkap, akurat dan update berarti kita dapat mengenali keluarga dengan lebih baik, BKKBN juga akan lebih baik dalam mendampingi keluarga Indonesia dalam merencanakan kehidupannya.

g. Isu Pembangunan Keluarga, Kependudukan dan Keluarga Berencana merupakan isu lintas sector dan Bangga Kencana adalah fondasi bagi pembangunan sektor lain

*Contoh Pemanfaatan Data Keluarga oleh Lintas Sektor*

| No | Pemanfaat Data Eksternal |
|---|---|
| 1 | Kementerian Pertanian |
| 2 | Kementerian PUPR |
| 3 | Kemendesa PDTT |
| 4 | Kemenkes |
| 5 | Kemensos |
| 6 | Kemendagri |
| 7 | Kemensetneg (TP2AK) |
| 8 | Universitas Indonesia |
| 9 | PT Saka Adhi Pradha |
| 10 | BIG |

3. Penjelasan Teknis Pendataan Keluarga Tahun 2021

**a. Waktu Pelaksanaan**

**Pendataan Keluarga Tahun 2021** akan dilaksanakan selama 2 (dua) bulan yaitu pada tanggal 1 April s.d 31 Mei 2021.

**b. Cakupan Pendataan Keluarga Tahun 2021** dilaksanakan di seluruh wilayah di Indonesia kepada seluruh Keluarga Indonesia yang berjumlah kurang lebih 77,9 juta Kepala Keluarga.

**c. Petugas Pendataan Keluarga Tahun 2021**

Petugas pendataan terdiri dari pemerintah dan masyarakat, yakni Petugas Lini Lapangan KB dari BKKBN dan Kader Keluarga Berencana

Secara Nasional terdiri dari :

- Manajer Pengelolaan PK Tk Kecamatan : 7.230 petugas
- Manajer Data PK Tk Kecamatan : 7.230 petugas
- Supervisor Tk Desa : 83.441 petugas
- Kader Pendata : 520.000 petugas

**d. Metode Pendataan**

*Pengelolaan Data*

- Pendataan Keluarga Tahun 2021 dilaksanakan berbasis TI. Pendataan dengan menggunakan *smartphone* yang dapat meningkatkan efisiensi proses manajemen data dan meningkatkan kualitas data karena dilengkapi validasi yang mencegah data tidak terisi dan kesalahan pengisian data
- DIkembangkannya Dashboard Monitoring Data untuk memantau data pendataan keluarga seara realtime

*Pengumpulan Data*

- Formulir/Paperbased/*Paper and Pencil Interviewing* (PAPI)
  Keunggulan formulir :
  - Kader di lapangan sudah terbiasa mendata dengan formulir terutama bagi kader yang kurang begitu cakap penggunaan teknologi *smartphone*

- *Smartphone/Android/Computer Assisted Personal Interviewing* (CAPI)
  Keunggulan *smartphone* :
  - Sistem input sudah d*isetting* mode *online* dan *offline* untuk mengantisipasi kendala jaringan: kader bisa mendata dengan smartphone meskipun dalam mode offline/tidak ada jaringan/tidak ada kuota
  - Validasi sudah ditanam dalam aplikasi terutama untuk pertanyaan lompatan (indikator KB) meminimalisasi kesalahan mendata.
  - Tidak ada tahapan pengumpulan formulir, pengecekan formulir,penginputan di balai ✇ data langsung masuk dari HP kader ke *database/server*
  - Kader langsung mendapatkan feedback apakah data yang sudah dimasukan valid/tidak valid/terdapat data anomal yang harus diperiksa kembali

B. PESAN KUNCI KOMUNIKASI

Pesan Kunci dari kegiatan PK 21: Menjadi Bagian Penting Keluarga Indonesia dengan Menyampaikan Informasi Akurat Dalam Pendataan Keluarga.

Pesan kunci program ini perlu diurai lagi sesuai tahapan PK21. Pada tahap komunikasi awareness awal, yang perlu ditekankan adalah pada informasi tentang adanya PK21. Jadi pada tahap pra-PK21 ini, pesan kuncinya adalah; Membuat keluarga Indonesia Tahu Akan Adanya Pendataan Keluarga 2021. Agar setiap materi komunikasi tidak dibebani dengan pesan yang terlalu banyak yang hanya akan membuat khalayak bingung. Penyampaian pesan untuk awareness ini perlu digarap dengan menarik agar khalayak *mau menoleh* dan kemudian ingat. Jika masyarakat tertarik dengan materi komunikasi kita lalu mereka ingat, baru terbuka kemungkinan mereka mulai paham apa itu PK21 dan manfaatnya yang akan disampaikan oleh materi-materi komunikasi lanjutan.

C. MANDATORY

**1. LOGO KEGIATAN Pendataan Keluarga Tahun 2021**

Penggunaan Logo event PK21 ini harus digunakan secara proporsional, BKKBN saat ini masih ada dalam tahap awal rebranding di mana kita sedang mengkampanyekan logo baru. Karenanya penting menempatkan logo secara proporsional, jangan sampai orang ingat logo Pendataan Keluarga tapi tidak di ingat logo BKKBN. BKKBN punya usia yang akan lebih lama dibanding Pendataan Keluarga, Contoh penerapan aplikasi logo PK21 adalah dengan menempatkan logo Pendataan Keluarga dengan ukuran yang tidak terlalu lebih besar dari logo BKKBN.

**2. TAGLINE PELAKSANAAN PENDATAAN KELUARGA**

Pendataan, Awal Perencanaan Keluarga

**3. PESAN SATGAS COVID-19**

3M

D. MEDIA/AGENDA

1. Media KIE, Tamplate, Media Luar ruang terlampir dan dapat diunduh dilink https://archive.org/details/materi-pendataan-keluarga-2021

2. Mohon memantau update materi komunikasi secara periodik untuk mendapatkan materi lebih lanjut.

## V. PENUTUP

Panduan ini disusun agar dapat diikuti secara konsisten dalam menyampaiakn pesan-pesan komunikasi terkait Pendataan Keluarga Tahun 2021. Panduan atau template yang sudah ada dapat dikembangkan sesuai dengan situasi/data yang ada di wilayah tertentu.

**LAMPIRAN 1**

**AGENDA KEGIATAN KOMUNIKASI**
**PELAKSANAAN PENDATAAN KELUARGA 2021**

## A. SOSIALISASI/KIE

| NO | BENTUK KEGIATAN | MEDIA | SASARAN | WAKTU |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Sosialisasi melalui Media Sosial | Akun Media Sosial Official | Masyarakat pengguna media sosial | Februari Maret April |
| 2 | Sosialisasi melalui PSA Audio | Radio | Masyarakat | Februari Maret April |
| 3 | Sosialisasi melalui PSA Audio Visual | Televisi | Masyarakat | Februari Maret April |
| 4 | Sosialisasi melalui Media Luar Ruang | Media Cetak (Poster/Infografis/Baliho dst) | Masyarakat | Februari Maret April |
| 5 | Sosialisasi melalui KIE Kelompok | Penyuluhan/sosialisasi tatap muka (infografis) | Masyarakat | Februari Maret April |
| 6 | Sosialisasi Bersama Mitra Kerja | KIE Kelompok/ Tradisional/Kreatif | Masyarakat | Februari Maret |

## B. ADVOKASI

| NO | BENTUK KEGIATAN | MEDIA | SASARAN | WAKTU |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Advokasi kepada pemangku kebijakan | Audiensi | Pimpinan Daerah/Dinas/Sektor Pembangunan | Februari Maret |
| 2 | Advokasi kepada pemangku kebijakan | Talkshow Radio/Televisi | Pimpinan Daerah/Dinas/Sektor Pembangunan | Februari Maret |
| 3 | Sosialisasi Bersama Mitra Kerja | KIE Kelompok/ Tradisional/Kreatif | Pimpinan Daerah/Dinas/Sektor Pembangunan | Februari Maret |

**Contoh Agenda Advokasi :**

1. Meminta dukungan penyebarluasan /sosialisasi pelaksanaan PK 2021(perbanyakan atau pemasangan/penayangan materi) kepada sasaran advokasi.
2. **dst**

## C. PENCITRAAN/HUMAS

| NO | BENTUK KEGIATAN | MEDIA | SASARAN | WAKTU |
|---|---|---|---|---|
| 1 | *Press Release* | Media Cetak dan Elektronik | Pimpinan Daerah/Dinas/Sektor Pembangunan | Februari Maret |
| 2 | *Press Release* | Media Cetak dan Elektronik | Masyarakat | Februari Maret |
| 3 | *Advertorial* | Media Cetak dan Elektronik | Pimpinan Daerah/Dinas/Sektor Pembangunan dan Masyarakat | Februari Maret |

**Catatan**

1. Seluruh materi komunikasi pada poin A, B dan C mengacu pada talking point dan panduan teknis yang telah disusun.
2. Agenda atau permintaan advokasi menyesuaikan dengan dukungan yang dibutuhkan masing-masing wilayah.
3. Bentuk komunikasi yang lain dapat dilaksanakan dalam berbagai format lain sesuai kebutuhan dan dukungan/potensi yang tersedia.

**LAMPIRAN 2**

DESAIN MATERI/TEMPLATE

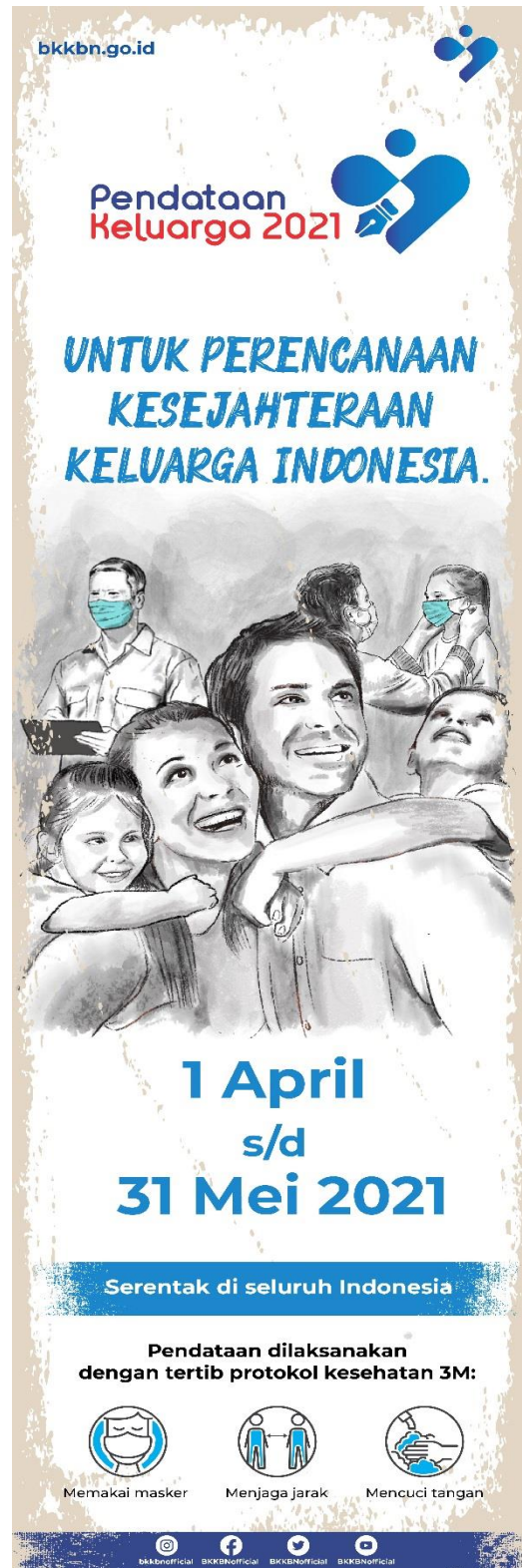
File ini merupakan prototype infografis penjelasan PK2021 dapat langsung dipergunakan atau disesuaikan dengan logo bkkbn provinsi.

Format Media :

Cetak Poster/flyer atau post pada medsos dengan memperhatikan dimensi layoutnya

File ini merupakan template **baliho** tentang agenda kegiatan PK21, Headline dapat langsung dipergunakan atau disesuaikan dengan pesan sesuai situasi provinsi setempat (menggunakan bahasa daerah, dst).
Format Media :
Cetak Baliho atau Post pada medsos dengan memperhatikan dimensi layoutnya

File ini merupakan template **baliho** tentang agenda kegiatan PK21
Headline dapat langsung dipergunakan atau disesuaikan dengan pesan sesuai situasi provinsi setempat (menggunakan bahasa daerah, dst).
Format Media :
Cetak Baliho atau Post pada medsos dengan memperhatikan dimensi layoutnya

File ini merupakan
template **umbul umbul** tentang agenda
kegiatan PK21
Headline dapat langsung dipergunakan
atau disesuaikan dengan pesan sesuai situasi
provinsi setempat
(menggunakan bahasa daerah, dst).
Format Media :
Cetak umbul umbul dengan
memperhatikan dimensi layoutnya

File ini merupakan template **spanduk** tentang agenda kegiatan PK21
Headline dapat langsung dipergunakan atau menggunakan bahasa daerah, dst).
Format Media :
Cetak Spanduk atau Post pada medsos dengan memperhatikan dimensi layoutnya disesuaikan dengan pesan sesuai situasi provinsi setempat.